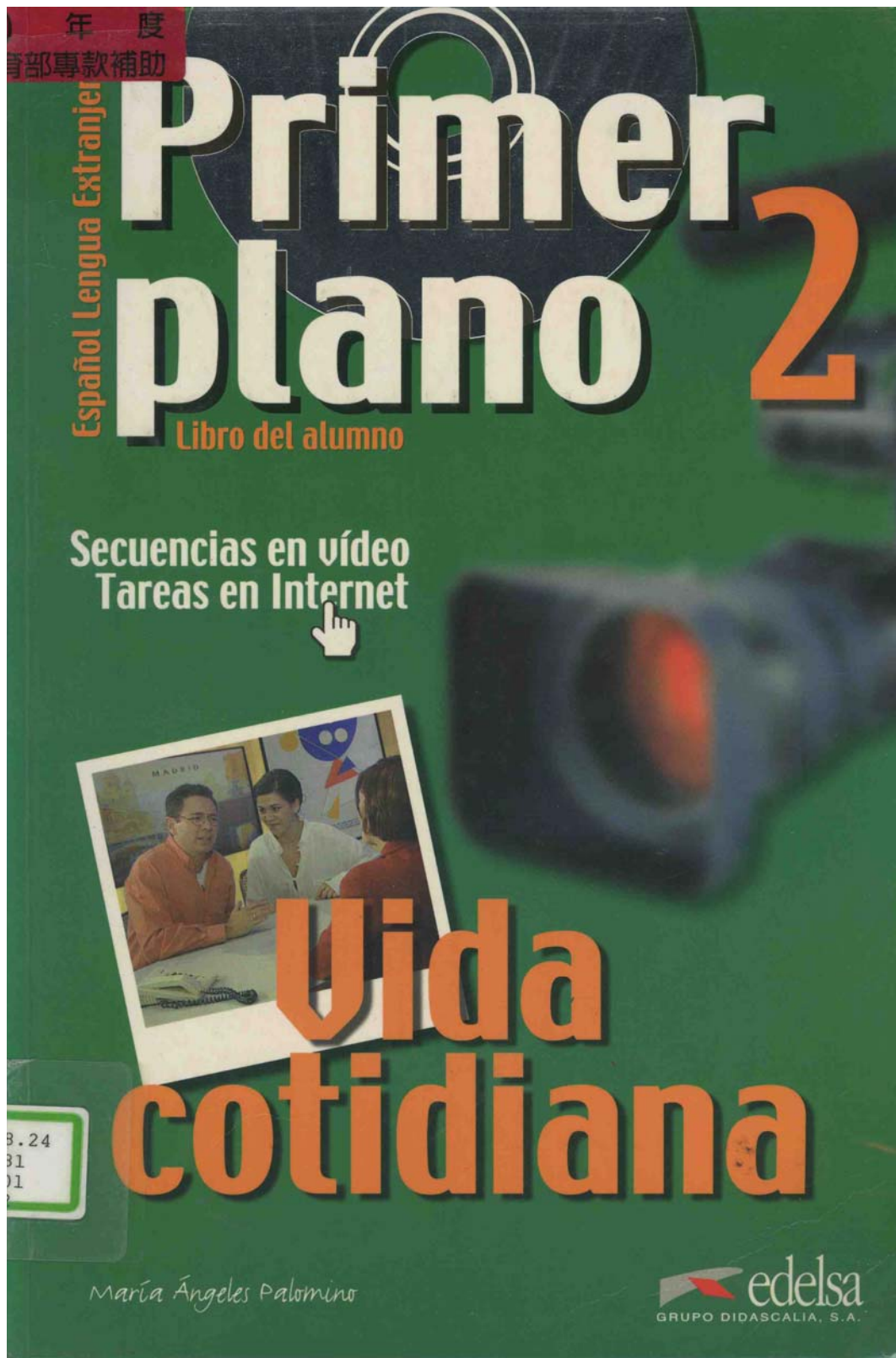


書名：Primer Plano 2 – Libro del Alumno

ISBN：84-7711-368-8

簡介：偏重文法及基本常識訓練，皆為日常所會碰到的狀況，內容涵蓋到旅行社詢問資訊、問路、買衣服、藥局買藥、逛市場、到郵局...等。



## 目錄 ÍNDICE

 <b>Panorama hispánico</b> <p>p. 6</p>	<b>Objetivos Comunicativos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Preguntar e informar sobre el nombre, la edad, la profesión, la nacionalidad.</li> <li>• Precisar los motivos por los que se estudia español.</li> <li>• Expresar gustos y preferencias.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Describir personas (físico y carácter).</li> <li>• Contar hábitos (cotidianos y de ocio).</li> <li>• Hablar de aspectos conocidos y de lugares turísticos del mundo hispano.</li> </ul>
	<b>Objetivos Gramaticales</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los interrogativos (repaso).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El género de los adjetivos calificativos (repaso).</li> </ul>
	<b>Léxico</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adjetivos para describir personas (físico, carácter).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades (rutinarias y de ocio).</li> <li>• Países hispanohablantes.</li> </ul>
 <b>Llegando al hotel</b> <p>p. 16</p>	<b>Objetivos Comunicativos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pedir y describir una habitación de hotel.</li> <li>• Informarse de los servicios de un hotel.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Preguntar y decir un precio.</li> <li>• Hablar de las profesiones.</li> </ul>
	<b>Objetivos Gramaticales</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El presente de indicativo (repaso).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Ser y estar.</i></li> </ul>
	<b>Léxico</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Profesiones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El hotel.</li> </ul>
	<b>Internet</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Buscar un alojamiento con unas características concretas.</li> </ul>	
 <b>Pidiendo información en una oficina de turismo</b> <p>p. 28</p>	<b>Objetivos Comunicativos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pedir y facilitar información turística.</li> <li>• Hablar de horarios.</li> <li>• Hablar del pasado (I).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Preguntar por la ubicación y existencia de lugares y monumentos.</li> <li>• Situar en un plano.</li> </ul>
	<b>Objetivos Gramaticales</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El pretérito indefinido.</li> <li>• El pretérito perfecto (repaso).</li> <li>• Adverbios temporales.</li> <li>• Oposición <i>hay/está(n)</i>.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>¿Dónde...?</i></li> <li>• <i>¿Qué...?</i></li> <li>• <i>Algún(a)/Ningún(a)</i>.</li> <li>• El relativo <i>que</i>.</li> </ul>
	<b>Léxico</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El ocio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La ciudad.</li> </ul>
	<b>Internet</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Visitar el Museo del Prado.</li> </ul>	
 <b>Preguntando en la calle por una dirección</b> <p>p. 40</p>	<b>Objetivos Comunicativos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Preguntar y explicar un itinerario.</li> <li>• Dar consejos y recomendaciones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dar instrucciones.</li> <li>• Pedir acciones a otros.</li> </ul>
	<b>Objetivos Gramaticales</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El imperativo (afirmativo y negativo).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los pronombres <i>lo, los, la, las</i>: posición.</li> </ul>
	<b>Léxico</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La ciudad.</li> </ul>	
	<b>Internet</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consultar un callejero para localizar edificios y calles de interés.</li> </ul>	
 <b>Comprando ropa</b> <p>p. 52</p>	<b>Objetivos Comunicativos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desenvolverse en una tienda de ropa (pedir y describir prendas).</li> <li>• Preguntar y dar la opinión sobre una prenda.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expresar gustos y preferencias.</li> <li>• Hacer comparaciones.</li> </ul>
	<b>Objetivos Gramaticales</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los demostrativos (uso en el espacio físico).</li> <li>• Los comparativos.</li> <li>• El género y el número de los adjetivos de color.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los adverbios de intensidad.</li> <li>• El verbo <i>parecer</i>.</li> <li>• Pronombres de CI + CD: orden y posición.</li> <li>• Cambio de los pronombres <i>le/les &gt; se</i>.</li> </ul>
	<b>Léxico</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Las prendas de vestir.</li> <li>• Los colores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adjetivos calificativos para describir prendas de vestir.</li> </ul>
	<b>Internet</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consultar un catálogo de ropa para elegir una prenda según la temporada y los gustos personales.</li> </ul>	

Objetivos Comunicativos

- Interesarse por la salud de alguien.
- Expresar dolor y malestar.
- Pedir medicamentos en una farmacia.
- Exclamar.
- Dar consejos y recomendaciones (de forma personal e impersonal).
- Hablar sobre modos de vida y valorarlos.

Objetivos Gramaticales

- El verbo *doler*.
- El superlativo.
- La exclamación: ¡Qué + adjetivo!
- *Poco/Mucho/Demasiado* con adjetivos y verbos.
- *Hay que/conviene/se debe/es aconsejable* + infinitivo.
- *Tener que/deber* + infinitivo.

Léxico

- El cuerpo humano.
- Los medicamentos.
- Modos de vida.

Internet

- Informarse de afecciones comunes y de qué llevar en el botiquín en un viaje.

Objetivos Comunicativos

- Desenvolverse en una tienda de alimentación (pedir la vez, pedir los productos, preguntar precios).
- Hablar del pasado (II).
- Describir las circunstancias que rodean un suceso.
- Organizar un relato.

Objetivos Gramaticales

- El pretérito imperfecto de indicativo.
- Contraste de uso: pretérito indefinido/imperfecto de indicativo.
- *Porque, como y por eso*.

Léxico

- Los alimentos.
- Envases y medidas.

Internet

- Buscar y elegir recetas típicas de países hispanos.

Objetivos Comunicativos

- Solicitar servicios en una oficina de Correos.
- Preguntar e informar sobre la rapidez de un servicio.
- Manifiestar urgencia.
- Expresar deseo y voluntad.
- Formular probabilidad e hipótesis.
- Indicar finalidad.
- Ofrecer ayuda.
- Dar consejos.
- Relatar una estancia.
- Escribir una postal.

Objetivos Gramaticales

- El presente de subjuntivo.
- El futuro imperfecto de indicativo.

Léxico

- Correos.
- Componentes de una carta.

Internet

- Averiguar tipos de franqueo.

Objetivos Comunicativos

- Encargar comida por teléfono.
- Repetir una información y una pregunta.
- Transmitir las palabras de otros.
- Reaccionar ante diferentes noticias e informaciones.
- Hablar del pasado (III).
- Repaso de contenidos comunicativos de los episodios 1-7.

Objetivos Gramaticales

- Repetición de frases.
- El estilo indirecto.
- El pretérito pluscuamperfecto de indicativo.

Léxico

- La comida.
- Repaso del léxico de episodios anteriores.

Internet

- Informarse de tipos de comida a domicilio para encargar algunos platos.